



Министерство культуры
Донецкой Народной Республики
Государственное бюджетное учреждение
Донецкой Народной Республики
«Республиканский дом народного творчества и кино»

**ИСКУССТВО СЦЕНАРИСТА:
«В начале было слово».
Основы драматургии по Аристотелю
и не только. Часть 1**



г. Донецк, 2025

Министерство культуры
Донецкой Народной Республики
Государственное бюджетное учреждение
Донецкой Народной Республики
«Республиканский дом народного творчества и кино»

ИСКУССТВО СЦЕНАРИСТА: «В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО». ОСНОВЫ
ДРАМАТУРГИИ ПО АРИСТОТЕЛЮ И НЕ ТОЛЬКО. ЧАСТЬ 1

г. Донецк, 2025

ИСКУССТВО СЦЕНАРИСТА: «В начале было слово». Основы драматургии по Аристотелю и не только. Часть 1 / Сост. Г.Н. Калинина-Снеговская — Донецк: РДНТК, 2025. – 27 с.

Составители — Г.Н. Калинина-Снеговская, заведующий отдела театрального и циркового искусства ГБУ ДНР «РДНТК»,

Редактор — О. В. Бибикова, специалист отдела фестивальных и концертных программ ГБУ ДНР «РДНТК»,

Ответственный за выпуск — М. С. Бобровская, заместитель директора ГБУ ДНР «РДНТК».

Методическое пособие предназначено для самостоятельных сценаристов, стремящихся освоить азы построения драматургии и научиться создавать выразительные, цельные и живые сценарии. Пособие поможет понять природу драматургии, избежать типичных ошибок и сделать осознанные шаги в искусстве создания историй.

©Калинина-Снеговская Г.Н., 2025.

© ГБУ ДНР «РДНТК», 2025.

Предложения и замечания присылать по адресу:

283050, г. Донецк, бул. Шевченко, 2, ДНР

E-mail: rdntk@bk.

Введение

Практика создания театрализованных программ, праздников и массовых представлений требует от сценариста, конечно же, творческой интуиции, но и владения основами драматургического мастерства. Начинающий автор нередко сталкивается с вопросами: как организовать материал, с чего начать работу над сценарием, какие требования предъявляются к художественному произведению и чем сценарий отличается от пьесы? Настоящая методичка призвана дать ясные и практические ответы на эти вопросы.

Методичка адресована самодеятельным сценаристам, руководителям творческих коллективов и всем, кто интересуется искусством создания театрализованных программ. Она призвана стать надежным помощником в освоении драматургических принципов и развитии авторского мастерства.

Художественное произведение, по Аристотелю, должно быть: во-первых, цельным, во-вторых, производить эффект, в-третьих, иметь пропорцию, гармонию.

Закон правдоподобия гласит, что искусство, создавая вымышленный мир, как бы фантастично ни характеризовало действительность вымышленного мира, должно оставлять иллюзию реальности. Входя в художественный мир, мы заранее отказываемся от презумпции условности этого мира. Попадая в художественный мир, мы начинаем жить по закону обратных пропорций. Поэтому Аристотель обосновал учение об особом типе правдоподобия в искусстве.

Рассмотрим вышеизложенное детально.

Требования к художественному произведению (по Аристотелю)

Произведение должно быть:

1. Цельным — законченным и завершенным.
2. Эффектным — производить сильное впечатление на зрителя.
3. Гармоничным — иметь правильные пропорции и быть соразмерным.
4. Отвечать закону правдоподобия, где даже самый фантастический мир в искусстве должен ощущаться правдоподобным. Зритель добровольно верит в происходящее на сцене, погружаясь в мир произведения.

Шесть частей драмы (по Аристотелю)

1. Фабула — сюжет, цепь событий.
2. Характеры («этос») — нравственный облик персонажей, их мотивы и выборы.
3. Речь («лексис») — язык и стиль диалогов.
4. Мысль («дианоя») — идеи и интеллектуальная жизнь персонажей.
5. Зрелище — сценическое оформление (сценография) и постановка.
6. Мелос — музыкальное сопровождение.

Главные особенности драматургии

1. Синтетическая природа.

В отличие от эпоса и лирики, драма использует не только слово, но и все средства сцены: декорации, игру актеров, свет. Полностью она раскрывается только в постановке, т.е. в общем законченном виде.

2. Действие через диалог и поступки.

В драме нет автора-рассказчика. Все, что мы знаем о персонажах и событиях, мы узнаем из их диалогов, поступков и взаимодействий. Характеры раскрываются исключительно через речь.

3. Конфликт — двигатель драмы.

В основе сюжета всегда лежит острый конфликт (столкновение интересов, идей, характеров). Этот конфликт создают, развивают и разрешают сами герои своими действиями. Драма показывает человека в моменты наивысшего напряжения сил, когда он борется с препятствиями. Это и есть драматизм.

4. Реализм человеческих отношений.

Даже в сказочном или фантастическом сюжете зритель поверит, если характеры и ситуации будут узнаваемыми. Драма воздействует через сопереживание, а сопереживать можно только тому, что напоминает реальную жизнь и реальные чувства.

5. Современность проблематики.

Современность в драме — это не про дату написания, а про актуальность поднятых проблем. Персонажи и конфликты «Гамлета» или «Ревизора» остаются современными всегда, потому что они говорят о вечных вопросах (власти, справедливости, лицемерии), важных для зрителей любой эпохи.

Все эти составляющие присущи и любому сценарию, так как сценарное мастерство подчиняется законам драматургии.

Черты сходства и отличия сценария и пьесы

<i>ПЬЕСА</i>	<i>СЦЕНАРИЙ</i>
Оба являются первоисточниками зрелища.	
Пьеса является выдумкой.	Часто используются настоящие документы, принимают участие настоящие свидетели или участники событий. Задача сценариста в организации по правилам существования драматургии не только разнообразного художественного материала, но и материала документального.
Имеют общие стилистические особенности, а именно средства драматургической фиксации произведений рода драмы: прямую речь и авторские ремарки.	
В основе стимулирования сценического действия лежит конфликт.	Строится на специфической разновидности конфликта, то есть столкновение состоит в противопоставлении документов, настоящих фактов и событий, разных слоев информации в соответствии со спецификой конфликтной ситуации.
Строится на сюжете. Содержит художественный образ.	Сценарий строится не на сюжете, а на сквозном действии. Вместо сюжета в сценарии используется сценарный ход.

Поднимают самые актуальные проблемы морального, философского, идейно-социального, бытового, личного характера	Часто носят развлекательный характер
Пьесы могут быть воплощены неоднократно.	Сценарий — пример одноразовой драматургии.
Необходимо высокое литературное мастерство для создания.	Сценарий рассчитывается на большее количество исполнителей, чем, как правило, в пьесе. Подразумевает момент импровизации.
Существенно влияет на сознание зрителей, когда в драматическом произведении речь идет о судьбе действующих лиц, что воплощают авторскую идею.	В основе может лежать развлекательная цель
Всегда цельное произведение, все сюжеты связаны единым лейтмотивом.	Сценарий может иметь характер компиляции. Состоит из отдельных номеров и эпизодов, блоков.
	Строится с расчетом на разнообразнейшие постановочные средства и материалы, используется литература, музыкальные, художественные произведения, кино, аудио и фотоматериалы, что делает сценарий синкретичным.

Разновидности сценариев театрализованных массовых мероприятий

Оригинальные и компилятивные сценарии

Оригинальные сценарии — полностью придуманы автором (сюжет, тексты, структура). Это редкий и сложный тип, требующий литературного таланта и профессионализма.

Компилятивные (сборные) сценарии — создаются из готовых материалов: фрагментов книг, пьес, стихотворений, чужих сценариев. Это не «второсортный» жанр! Это легальный и распространенный метод. Автор работает как конструктор: грамотно подбирает и соединяет разные части в новое целое.

Важно! Даже самый блестящий чужой материал, использованный неуместно, не произведет впечатления.

Тематические и сюжетные сценарии

В тематических сценариях нет сквозного сюжета. Их объединяет общая тема (например, «День Победы», «Осень»). Это самый распространенный тип сценариев.

В сюжетных сценариях есть сквозной сюжет и конкретные персонажи с конфликтами. Похожи на пьесы. Часто используются в новогодних утренниках, «капустниках», эстрадных шоу.

Художественные и документальные сценарии

Художественные сценарии основаны на вымышленных произведениях: литературе, музыке, кино. Сюда относятся многие концерты, литературно-музыкальные композиции.

Документальные сценарии построены на реальных фактах, событиях и свидетельствах участников. Встречаются чаще, чем художественные.

На практике часто встречаются смешанные сценарии, где есть и художественные, и документальные элементы.

Перечислительные и описательные сценарии

Перечислительные сценарии — слабый, непрофессиональный вариант. Автор просто перечисляет действия и реплики, как в техническом плане («включить свет», «выйти актеру»). В них нет драматургии, логики событий и авторского взгляда.

Описательные сценарии — грамотный, профессиональный вариант. Автор описывает действие так, как будто видит его на сцене, передает атмосферу и эмоции. Сначала показывается, что происходит, а потом — что говорится.

Типовые (каркасные) сценарии

Это «заготовки» со специальными местами для локального материала (так называемые «карманы»). Организатор должен сам «наполнить» эти карманы местными фактами, именами, цифрами, чтобы мероприятие стало актуальным для конкретной аудитории, местности.

Без этого наполнения сценарий остается просто схемой, полуфабрикатом.

Основные этапы работы над сценарием

Профессиональная работа над сценарием массового мероприятия должна идти строго последовательно. Вот пять главных этапов, которые нельзя менять местами:

1. Составление сценарного плана (проекта).
2. Сбор материала для сценария.
3. Создание творческой заявки.
4. Написание черновика сценария.
5. Создание чистового варианта.

Рассмотрим каждый пункт в деталях:

1. Составление сценарного плана.

Сценарный план театрализованного мероприятия — это компас и

карта одновременно. Он определяет маршрут креативной экспедиции, от зарождения идеи до триумфального финала на сцене. Чтобы этот «компас» не подвел, необходимо четкое понимание структуры и наполнения.

Это этап обдумывания и подготовки. Сценарист должен письменно ответить себе на ключевые вопросы:

О чем будет сценарий? (Тема)

Какую главную мысль я хочу донести? (Идея)

В чем будет заключаться основной конфликт или сквозное действие?

В каком жанре будет мероприятие?

Каким будет сценарный ход? (Основной прием)

Ответы на эти вопросы и составляют сценарный план — фундамент всей будущей работы.

2. Сбор сценарного материала.

После создания плана начинается поиск и сбор всего необходимого материала.

Что именно собирать?

Материал может быть самым разным:

Тексты: проза, стихи, документы (целиком или фрагментами).

Музыка: произведения разных жанров.

Визуальный ряд: репродукции картин, фотографии, кадры из кинофильмов.

Номера: готовые концертные номера.

Артефакты: изображения памятников культуры.

Сценические средства: идеи по свету и звуку.

Где искать материал?

Литература, искусство, СМИ, телевидение, кино, театр, музеи, архивы, интернет. Важнейший источник — общение с непосредственными участниками событий, их воспоминания, письма, фотографии.

Как организовать сбор?

Лучший метод — карточки. Заведите карточки (например, размером с библиотечную). Главное правило: на одной карточке — один факт, одна идея, одно произведение. Это позволяет легко сортировать, перекладывать и структурировать материал в нужной последовательности, выстраивая логику сценария.

Изучение и отбор материала

После сбора весь материал нужно тщательно изучить. В процессе изучения рождается окончательное видение структуры сценария.

Сценарист делит весь собранный материал на две группы:

- Обязательный (то, без чего сценарий невозможен).
- Факультативный (то, что можно добавить по желанию для усиления эффекта).

Важные принципы работы с материалом:

«Лучше меньше, да лучше». Перегрузка информацией утомляет зрителя. Нельзя пытаться впихнуть в один сценарий все, что вы нашли. Качество важнее количества. Ценится оригинальность и новизна материала. Создавайте запас. Материала должно быть немного больше, чем нужно, чтобы был выбор и возможность для маневра. Умейте отказываться. Профессионализм — это способность безжалостно убирать даже хорошие фрагменты ради целостности и компактности всего сценария. Придерживайтесь кульминации. Самый яркий и интересный материал нужно приберечь для кульминации и финала, а не выкладывать в начале.

Примеры сценарного плана театрализованного мероприятия

Пример 1: Концерт «Времена года»

Идея: путешествие по временам года через музыку, танец и поэзию.

Целевая аудитория: семейная, зрители всех возрастов.

Цель: демонстрация красоты природы через вовлечение зрителя в

интерактивное взаимодействие.

Задачи:

На примере произведений искусства показать зрителю силу воздействия природы на человеческое сознание, показать красоту каждого времени года, научить замечать особенности природы, расширение кругозора: познакомить с традициями, обычаями и культурой разных народов, связанными с временами года, стимулировать развитие творческих способностей участников мероприятия к созданию произведений искусства (рисунки, стихи, музыка, танцы) на тему времен года.

Повышение экологической грамотности: обратить внимание на проблемы окружающей среды и необходимость бережного отношения к природе.

Популяризация искусства и культуры: сделать искусство более доступным для широкой публики, привлечь внимание к культурному наследию.

Драматургический план:

Экспозиция: зимний пейзаж: тишина и спокойствие. Появление «Зимы» — величественной и строгой.

Завязка: пробуждение природы: первые лучи солнца, таяние снега. Появление «Весны» — юной и нежной.

Развитие действия: летние забавы: игры, танцы, песни. Появление «Лета» — яркого и жизнерадостного.

Кульминация: осенний бал: разноцветье красок, прощание с теплом. Появление «Осени» — мудрой и меланхоличной.

Развязка: круговорот времен — обещание надежды и обновления. Финальная песня о любви к природе.

Пример 2: Конкурсно-развлекательная игра «Галактическое путешествие»

Идея: интерактивное путешествие по планетам Солнечной системы.

Целевая аудитория: дети и подростки.

Цель: развитие познавательного интереса к астрономии, стимулирование воображения и креативного мышления, создание атмосферы космического приключения.

Задачи:

Образовательные и познавательные: расширение знаний о Солнечной системе. Популяризация науки астрономии, через показ, что астрономия — это не только сухие факты, но и увлекательные исследования и открытия.

Воспитание научного мировоззрения: сформировать у подростков понимание роли науки в познании мира и решении глобальных проблем. Стимуляция исследовательского интереса: вдохновить подростков на самостоятельное изучение космоса, участие в научных проектах и конкурсах.

Развивающие задачи: развитие воображения и творческого мышления: Использование элементов игры и моделирования позволит подросткам представить себя исследователями космоса, разрабатывать собственные проекты.

Развлекательные и социальные задачи: организация полезного и интересного досуга: предоставить подросткам возможность весело и с пользой провести время, отвлечься от повседневной рутины. Создание атмосферы приключения и открытия. Развитие чувства гордости за достижения человечества: показать, что освоение космоса — это один из самых значимых этапов в истории человеческой цивилизации.

Драматургический план:

Экспозиция: космический корабль готовится к старту. Ведущий —

капитан корабля.

Завязка: Путешествие начинается, первая планета — Меркурий.

Развитие действия: Посещение Венеры, Земли, Марса, Юпитера, Сатурна, Урана, Нептуна. Знакомство с особенностями каждой планеты через песни, танцы, загадки и интерактивные игры.

Кульминация: возвращение на Землю — осознание уникальности нашей планеты.

Развязка: финальная песня о дружбе и космосе.

Эти примеры — лишь отправная точка. Ваша задача — вдохновиться ими и создать свой уникальный сценарный план, который станет фундаментом для незабываемого театрализованного мероприятия.

Цель и задачи сценария

*«Кто не знает, куда направляется,
очень удивится, что попал не туда».*

Марк Твен

Цель это не то, что вы делаете, а то, для чего и ради чего вы это делаете.

1. Поймите, зачем вы делаете мероприятие.
2. Поймите, зачем люди идут на мероприятие.

Цель имеет смысл тогда, когда установлены сроки ее воплощения и сформулированы результаты. Цель описывает конечный результат.

Цель — это превосхищаемый результат, достигнутый за определенное время, то, к чему мы стремимся. Всегда описывает конечный результат. Цель всегда только одна.

Цель мероприятия может быть: образовательной, воспитательной, развивающей.

Образовательная цель

Вы пишете, что участники узнают на мероприятии (конкретно):

факты, события, термины, даты.

Пример:

1. через творчество дать понять детям насколько важна роль мамы в жизни каждого человека;
2. через вовлечение зрителей в обрядовое действо познакомить их с особенностями обрядов праздника Ивана Купала;
3. через демонстрацию навыков и умений солдат (курсантов) рассказать о том, как армия превращает юношу в мужчину;
4. обеспечить освоение участниками мероприятия игровой культуры Масленицы, через вовлечение их в игры и забавы.

Воспитательная цель

Это — эмоции, чувства, убеждения, отношение. Так как в рамках одного мероприятия невозможно сразу же воспитать зрителя, то в формулировке воспитательных целей лучше использовать слова: «стремиться воспитать»; «способствовать воспитанию».

Примеры формулировок воспитательных целей:

1. стремиться к воспитанию чувства гуманизма, коллективизма, уважения к старшим, взаимопомощи, чувства субординации, чувства такта, отзывчивости, отрицательного отношения к алкоголизму, наркомании, стремление к физическому здоровью;
2. стремиться воспитать чувство ответственности за порученное дело, исполнительности, аккуратности, добросовестности, чувства долга, ответственности за сохранение тайны;
3. стремиться воспитать чувство гордости за избранную профессию, бережного отношения к традициям, умению управлять эмоциями;
4. укрепить взгляд в том, что народная культура определяет жизненные уклады общества, оказывает на людей большое влияние.

Воспитание бывает разным: нравственное, патриотическое,

эстетическое, трудовое и т.д.

Развивающая цель

Больше подходит к игровым программам, конкурсам, викторинам, дискуссиям, гостиним, тематическим концертам

Делятся на две категории:

- Развитие мышления (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение).
- Навыки-умения (речь, память, воображение, составление плана, хронология, конспект, работа с красками).

Примеры формулировки развивающих целей:

1. способствовать развитию логического мышления;
2. развивать умения правильно обобщить данные и сделать вывод;
3. развивать умение выделить главное;
5. развивать умение сравнивать, обобщать, анализировать;
6. развивать наблюдательность и внимание.

Коммуникативная цель

Чаще присуща конкурсно-развлекательным мероприятиям или мероприятиям, в условиях которых есть коммуникации между зрителями или участниками. Зачастую это и является основой данного мероприятия.

Задачи — это пути достижения цели. Как мы достигнем поставленной цели.

Для описания задач лучше использовать глагольные формы: учить, воспитывать, развивать, повышать уровень, расширять кругозор, приобщать, привлекать, акцентировать, пропагандировать и т.д.

Но задача всегда идет через что то... Пример: приобщать к народным традициям через привлечение широких масс населения к участию в играх и забавах праздника проводов зимы.

Воспитывать бережное отношение к женщине-матери через

демонстрацию ежедневных забот или привлечение зрителей к конкурсным заданиям, связанным с уходом за детьми, домашними обязанностями и т.д. (игровая программа)

Ошибки, связанные с нарушением логики целеполагания

1. Воспитательные задачи не соответствуют целям. Например, задача развития познавательных интересов не соответствует цели формирования у воспитанников активной гражданской позиции, поскольку решение задачи напрямую не связано с достижением поставленной цели.

2. Содержание мероприятия не соответствует целям и задачам. Например, цели и задачи мероприятия связаны с патриотическим воспитанием, а его содержанием является развлекательно-игровая деятельность воспитанников, слабо связанная (или никак не связанная) с формированием любви к родине, гордости за нее, знания истории Отечества и родного края, а также с другими компонентами, входящими в понятие «патриотическое воспитание».

3. Форма воспитательного мероприятия не соответствует целям и задачам.

Пример. Цель: «воспитывать культуру общения, формировать навыки общения». Форма построена на монологическом информировании: сначала педагог-организатор рассказывает аудитории о культуре общения, затем рассказывают, что они узнали на мероприятии о культуре общения. Возможно, что при такой форме воспитанники много узнают о нормах культурного общения, но они не получают навыков, отвечающих этим нормам: избранная форма просто не позволяет достичь поставленной цели.

4. Цели и задачи не соответствуют возрасту воспитанников.

Пример: для детей 10 – 11 лет цель «Помочь воспитанникам в выборе профессии» неактуальна, потому что преждевременна для данного возраста, а в 16 – 18 лет цель «Познакомить с миром профессий»

неактуальна, потому что от «знакомства» давно пора перейти к выбору. В этом примере правильной было бы поменять цели местами.

5. Цели и задачи заведомо невыполнимы на одном-единственном мероприятии.

Например, бессмысленно ставить на мероприятии цели типа «воспитать коллективизм», «научить демократии», «сформировать толерантность» и т.п.

Вышеперечисленные ошибки возникают из-за отсутствия у специалиста четких представлений о цели мероприятия и способах ее достижения, т. е. фактически мероприятие лишено цели и не рассчитано на достижение какого-либо прогнозируемого результата.

Обобщая вышесказанное можно сформулировать требования к формулировке цели:

1. цель выражается простыми словами, желательно одним предложением.
2. цель должна легко «раскладываться» на последовательные шаги — задачи, которые необходимо решить, чтобы добиться результата.
3. цель может быть достигнута в определенный период времени.
4. цель может быть достигнута усилиями вашего коллектива или вашими усилиями.

Вы легко можете определить достигнута цель или нет.

Форма

Форма — это структура мероприятия, образуемая на основе организации материала и аудитории.

Примеры: конкурсные программы, беседы, праздники, народные гулянья, посиделки, гостинные, дискотеки, тематические вечера, концерты, шоу, парады, шествия, карнавалы, балы, маскарады, квесты, ролевые игры и т.д.

Тема

Общеизвестно, что создание любого художественного произведения искусства зависит, прежде всего, от темы и идеи произведения, от главной мысли художника (автора). По мнению теоретиков драмы, законы мышления лежат в основе творческого процесса и требуют, чтобы драматург начинал свою работу с основной идеи.

Прежде чем приступать к созданию любого сценария, необходимо понимать о чем будет идти речь в данном сценарии. Про что будет данный сценарий, а впоследствии и постановка. Вот это «о чем» — называется темой сценария (а затем и мероприятия).

Тема (от греч. то, что положено в основу) определяется как круг событий, образующих жизненную основу произведения и одновременно служащих для постановки философских, социальных, этических, и других проблем.

«Тема — это круг жизненных явлений (проблем), которые должны быть, художественно исследованы в сценарии. Тема сценария определяется тем кругом явлений, вопросов, которые в настоящее время волнуют аудиторию (речь идет об актуальности темы)» (Марков).

Тема отвечает на вопрос, о чем данное произведение, о чем оно рассказывает, о чем оно говорит?

Другими словами, тема — это проблема, которую мы поднимаем в нашем сценарии. Без темы не может быть произведения.

При создании сценария тема может быть известна заранее (например, парад Победы), а может быть, что сценарист сам выявляет тему изучив документальный и художественный материал (например, концерт джазовой музыки — есть джазовые номера, но темы концерта нет, ее нужно определить, изучив материал).

Тема должна быть определенно и ясно сформулирована. Понимание

темы ведет к наиболее полному ее раскрытию и как следствие к качественному содержанию сценария.

Каждое произведение художественной литературы есть не что иное как: тема-задача, которую разъясняют, о которой рассказывают. Тема должна быть обязательно раскрыта. Необходимо раскрыть тему, а не искать решение. Выбор темы определяется гражданской позицией автора сценария.

Идея

Понятие идея связано с представлением о выводе, о решении вопроса, который поставлен в данном произведении.

«Идея является тем существенно важным моментом произведения, который определяет его общественную значимость и ценность, его гуманистическую и социальную прогрессивную роль» (Анатолий Иванович Чечетин. Основы драматургии театрализованных представлений).

Идея — это основная мысль произведения. Идея отвечает на вопрос ради чего? Т.е. что говорит данное произведение (его основная мысль).

При создании сценария необходимо помнить, что идея, не волнующая сердце автора, не будет волновать и зрителя. Идея — это боль автора. Идея произведения — это его душа.

При создании сценария идею, как и тему нужно ясно и конкретно формулировать.

Таким образом, сценарист при работе над произведением должен четко ответить на вопросы: о чем будет произведение (тема) и ради чего развивается тема, какого воздействия на зрителя сценарист желает добиться (идея). Отсутствие одного из этих компонентов тормозит дальнейшую работу над сценарием и приводит к неудачам.

Оформление сценария массового мероприятия

При разработке и составлении сценария рекомендуется использовать следующую структуру. Структура сценария мероприятия:

1. Титульный лист:

Вышестоящие органы (по подчиненности учреждения)

Полное название учреждения в порядке нисходящей подчиненности

Форма проведения и название мероприятия,

Ф.И.О. автора полностью, должность,

Населенный пункт

Год проведения.

2. Пояснительная записка.

- Актуальность выбранной темы (кратко);
- идея (основная мысль автора);
- цель и задачи.

Кроме того, пояснительная записка содержит следующие сведения:

- особенности реализации программы (место проведения, временные рамки,
- количество участников); подготовительные мероприятия (задания для участников программы); необходимое оборудование;
- особенности художественного, музыкального оформления (реквизит, костюмы и т.д.).

3. Оборудование и технические средства.

Перечисляем оборудование, необходимое для проведения массового мероприятия. При необходимости указываем количество.

4. Оформление:

Музыкальное оформление: перечисляем все музыкальные произведения, используемые на протяжении всего мероприятия. Для того чтобы далее в тексте делать ремарки, целесообразно структурировать

следующим образом:

Музыка №1.

Звук Название авторы.

Звук №2

Звук Название авторы.

5. Наглядное:

Презентация «Название» автор (составитель).

Видео №1.

Видеофильм «Название» автор (составитель) технический редактор.

Видео №2.

Отрывок из видеофильма «Название» автор (составитель) технический редактор.

Декорации, реквизит, атрибуты: название, количество.

Дидактический, раздаточный материал: название, количество.

Условия и особенности реализации.

Указываем требования к помещению, количество столов, стульев, наличие затемнения, световое решение и т.п.

6. Методические советы по проведению.

В произвольной форме указываем, какие необходимо провести предварительные организационные мероприятия: раздать роли (кому), в какой периодичности проводить репетиции (и нужны ли они вообще), как собрать зрителей, кто должен быть ведущим, когда лучше проводить мероприятие т.д.

7. Ход (структура) мероприятия.

Эпиграф не обязателен, но может иметь место.

1. Действующие лица (список). Под списком действующих лиц может быть краткое описание места и времени действия, которое можно

выделить курсивом.

2. Полный текст ведущих и героев, описание игр, конкурсов; ремарки в тексте раскрывают особенности характеров героев, происходящее действие, музыкальное оформление, художественные номера и т.д.;

В тексте имена персонажей печатаются в левой части текста, выделяются и не сливаются с основным текстом. Имена действующих лиц (в списке и в тексте мероприятия) выделяют полужирным шрифтом (либо разрядкой, либо прописными буквами). Строки списка действующих лиц выключают в левый край (или начинают с небольшим отступом).

8. Литература.

Оформляем по алфавиту согласно ГОСТ.

9. Приложения.

Мизансцены, звукошумовая и световая партитуры и т.д.

10. Технический райдер (перечень требований к площадке, то есть к месту выступления, а также перечень необходимого оборудования, нужного для выступления).

Важно все страницы в сценарии кроме титульного листа должны быть пронумерованы; каждая структурная часть начинается с новой страницы.

Требования к тексту

8 – 10 тыс. знаков,

Шрифт «Таймс Нью Роман»,

Кегль 14-й.

Межстрочный интервал 1,0

Выровнять не по одному краю, а по ширине страницы.

Поля страницы: левое — 3 см, правое — 2 см, верх и низ — 2 см.

Опыт работы со сценариями и методическими материалами подсказывает, что несмотря на то, что этой творческой работой занимаются

люди взрослые, образованные, в работе над стилем текста, его содержанием возникают мелкие досадные ошибки почти всегда одного и того же характера. Поэтому в заключение напоминаем, чего следует избегать:

а) словесного мусора: «ну», «вот», «и», «ваш», «наш», «свой».

Пример: «Ну вот и подходит к концу наш вечер». Из восьми слов четыре — мусор. Это касается и употребления казенных слов: «систематизация», «функционирование», «аппарат», «интегрирование», «специфика» и др.;

б) банальных, заштампованных выражений: «через всю историю нашего района красной нитью проходит то-то и то-то», «нелегкие годы войны», «в истории нашего края много судьбоносных событий», «храм искусств», «школа жизни», «дети — наше будущее», «малая Родина, где родился и вырос», «хочется сказать вам много теплых слов» и др.;

в) двусмысленных выражений;

г) пошлых шуток и обидных намеков;

д) не стоит в одном абзаце три раза использовать одно и то же слово.

Находите по возможности синонимы.

Рекомендуемая литература

1. Аникст А.А.. История учений о драме [Текст]. Теория драмы от Аристотеля до Лессинга // – Москва : Наука, 1967.
2. Аристотель. Поэтика // Аристотель; пер., введ. и примеч. Н. И. Новосадского; Гос. акад. художеств. наук. / – Ленинград : Academia, 1927. — 120 с.
3. «Волшебный магазин», автор: Анна Родионова. (kartaslov.ru)
4. «Жанр как машина эмоции», автор: Юрий Арабов. (kartaslov.ru)
5. «Невероятная жизнь сценариста», автор: Екатерина Гейзерих. (kartaslov.ru)
6. «Околосценарий», автор: Кирилл Ситников. (kartaslov.ru)
7. «Осенило — написал», автор: Юлия Идлис. (kartaslov.ru)
8. «Противоречие. Перевертыш. Парадокс. Курс лекций по сценарному мастерству», автор: Олег Сироткин. (kartaslov.ru, chitai-gorod.ru)
9. «Сценарий. Пьеса», автор: Валерий Смирнов.
10. «Сценарное искусство. Методы и практики современных российских сценаристов и драматургов», авторы: Сергей Чекмаев, Далия Трускиновская и другие. Книга входит в серию «Сценарная мастерская. Секреты идеального текста». (kartaslov.ru, litres.ru)

Оглавление

Введение.....	3
Требования к художественному произведению (по Аристотелю).....	4
Шесть частей драмы (по Аристотелю).....	4
Главные особенности драматургии.....	5
Черты сходства и отличия сценария и пьесы.....	6
Разновидности сценариев театрализованных массовых мероприятий..	8
Основные этапы работы над сценарием.....	9
Примеры сценарного плана театрализованного мероприятия.....	11
Цель и задачи сценария.....	14
Ошибки, связанные с нарушением логики целеполагания.....	17
Форма.....	18
Тема.....	19
Идея.....	20
Оформление сценария массового мероприятия.....	21
Рекомендуемая литература.....	25

ИСКУССТВО СЦЕНАРИСТА: «В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО». ОСНОВЫ
ДРАМАТУРГИИ ПО АРИСТОТЕЛЮ И НЕ ТОЛЬКО. ЧАСТЬ 1

