



Министерство культуры
Донецкой Народной Республики
Государственное бюджетное учреждение
Донецкой Народной Республики
«Республиканский дом народного творчества и кино»

Методические рекомендации по повышению качества и доступности услуг кинопоказа в кинотеатрах Донецкой Народной Республики



г. Донецк, 2025

Министерство культуры
Донецкой Народной Республики
Государственное бюджетное учреждение
Донецкой Народной Республики
«Республиканский дом народного творчества и кино»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА И
ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ КИНОПОКАЗА В КИНОТЕАТРАХ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

г. Донецк, 2025

Методические рекомендации по повышению качества и доступности услуг кинопоказа в кинотеатрах Донецкой Народной Республики / Сост. Ю. Г. Мелентьева. — Донецк: РДНТК, 2025. — 22 с.

Составитель — Ю. Г. Мелентьева, заведующий отделом кино ГБУ ДНР «РДНТК»,

Редактор — О. В. Бибикина, специалист отдела фестивальных и концертных программ ГБУ ДНР «РДНТК»,

Ответственный за выпуск — М. С. Бобровская, заместитель директора ГБУ ДНР «РДНТК».

Методическое пособие предназначено для специалистов и руководителей культурно-досуговых учреждений и учреждений, предоставляющих услуги кинопоказа.

© Мелентьева Ю.Г., 2025.

© ГБУ ДНР «РДНТК», 2025.

Предложения и замечания присылать по адресу:

283050, г. Донецк, бул. Шевченко, 2, ДНР

E-mail: rdntk@bk.ru

Введение

Кино остаётся одним из самых массовых и влиятельных видов искусства, формируя не только культурные предпочтения, но и мировоззрение, нравственные ориентиры и социальные установки общества. В условиях современных вызовов кинотеатры Донецкой Народной Республики становятся не просто площадками для просмотра фильмов, а важными центрами культурного развития, воспитания и социальной консолидации.

Программа модернизации кинотеатров и кинозалов при поддержке Центра кино (Фонда кино) дала большой толчок к развитию кинопоказа в городах и населённых пунктах Донецкой Народной Республики. Наличие современного проекционного и звукового оборудования, удобные кресла – без сомнения, выигрышные стороны, которые привлекают внимание потенциального зрителя. Однако будет ошибочным полагать, что это единственное или достаточное условие для успешной работы современного кинотеатра. Качество и доступность услуг кинопоказа напрямую зависят от комплексного подхода к организации работы. Это включает в себя не только соблюдение правовых норм и технических стандартов, но и создание комфортной и безопасной среды для зрителей всех возрастов. Особое значение приобретает грамотное использование современных технологий, творческого подхода к рекламно-информационному продвижению, маркетинговых инструментов и образовательных инициатив, творческого подхода к рекламно-информационному продвижению, которые будут способствовать формированию устойчивого интереса к кинематографу.

Эти методические рекомендации призваны помочь кинотеатрам ДНР стать не только конкурентоспособными, но и социально значимыми учреждениями, способными отвечать на запросы времени и вносить вклад в развитие культурного пространства Республики.

Основные понятия

Авторское право — это комплекс норм и правил, закрепленных в законодательстве, которые регулируют отношения, связанные с созданием, использованием и защитой интеллектуальных произведений и объектов интеллектуальной собственности.

Аудиовизуальная культура — область культуры, связанная с современными техническими способами записи и передачи изображения и звука (кино, телевидение, видео, фотография, системы мультимедиа). Синонимами являются такие термины, как «медиакультура», «медийная культура», «информационная культура», «аудиовизуальная культура», «медиаграмотность», «информационная грамотность», «аудиовизуальная грамотность», «медиаобразованность», «информационная образованность», «аудиовизуальная образованность», «компьютерная грамотность», «мультимедийная грамотность».

Аудиовизуальная грамотность — умение анализировать и синтезировать пространственно-временную аудиовизуальную реальность, умение «читать» аудиовизуальный медиатекст, способность использовать аудиовизуальную технику, знание основ аудиовизуальной культуры, то есть результат аудиовизуального образования.

Аудиовизуальное мультимедиа — это контент, который сочетает в себе аудио и визуальные элементы для передачи информации, эмоций и идей.

Возрастной рейтинг (ценз) фильма — возрастная классификация информационной продукции (в том числе фильмов), введенная в РФ с 1 сентября 2012 года федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (от 29.12.2010 № 436-ФЗ). Информация о возрастных ограничениях к фильмам размещается на официальном сайте Министерства культуры РФ и вносится в

Государственный регистр фильмов.

Информационная культура в широком смысле — это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивные взаимодействия этнических и национальных культур, а также сопряженность в общем опыте человечества.

Информационная грамотность — это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения.

Исключительное право — имущественное право, позволяющее его обладателю (физическому или юридическому лицу) использовать результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации по своему усмотрению в любой форме и любым способом, не противоречащим закону.

Кино — зрелище, основанное на использовании кинотехнической аппаратуры.

Кинематография — область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений киноискусства.

Кинодистрибуция (кинопрокат) — вид экономической деятельности, основанный на приобретении у производителей с целью последующей реализации потребителям кинопродукции.

Кинопоказ — публичная демонстрация фильма, осуществляемая в кинозале, без активной работы со зрительской аудиторией. В случае взимания платы необходима регистрация учреждения в Единой системе данных о показе фильмов (ЕАИС) на сайте Фонда кино с последующей подачей отчетности после каждого кинопоказа.

Коммерческий прокат — форма проката, связанная с публичной

демонстрацией кинофильмов с целью извлечения прибыли.

Неисключительная лицензия — предоставление права использования произведения (фильма) с сохранением за правообладателем права выдачи лицензий другим лицам.

Некоммерческий прокат — форма проката, связанная с публичной демонстрацией фильма без цели извлечения прибыли.

Прокат фильма — распространение фильма в любой форме и любыми способами.

Прокатное удостоверение (ПУ) — документ, который выдается владельцу прав на кинокартину и позволяет использовать ее на территории РФ в целях тиражирования и распространения, публичной коммерческой\некоммерческой демонстрации, трансляции по кабельному телевидению и другим современным каналам, а также сдачи в прокат и аренду. ПУ подтверждает регистрацию контента Министерством культуры РФ в Государственном реестре кино- и видеофильмов.

Фильм — аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображения зафиксированного на киноплёнке или иных видах носителей и соединенных в тематически-целостные последовательные связанные между собой кадры и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.

Организация деятельности кинозала

Согласно Действующему законодательству (Федеральный Закон от 22.08.1996г. №126–ФЗ «О Государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», ГК РФ часть 4, ст.1235–1237 и др.) публичный кинопоказ должен осуществляться с учётом следующих положений:

- в уставе организации, осуществляющей кинопоказ, должно быть указано право ведения подобной деятельности;
- организация-демонстратор должна иметь на момент показа договор с правообладателем фильма, который подтверждает право показа (публичной демонстрации) демонстрируемого фильма на данной территории (ГК РФ часть 4, ст.1235–1237);
- фильм должен демонстрироваться только с лицензионного носителя, предназначенного для публичной демонстрации, оговоренного в договоре о передаче прав публичного показа;
- фильм должен иметь действующее на момент показа прокатное удостоверение;
- взимание платы за просмотр фильма должно сопровождаться выдачей зрителю билета установленной формы, в котором должны указываться название организации, дата и время сеанса, название фильма, номер ряда и номер места в зале, цена билета;
- за показ фильма демонстратор должен перечислить правообладателю фильма плату, оговоренную в договоре о передаче прав публичного показа;
- в случае организации публичного некоммерческого (бесплатного) кинопоказа у демонстратора фильма должно быть письменное согласие (разрешение) правообладателя (уполномоченной организации) или договор, который подтверждает право такого показа фильма на данной территории;
- демонстратор должен быть подключен к системе автоматизации реализации билетов и системе автоматической отправки отчетности в единую автоматизированную информационную систему сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС) и отчитываться о каждом проданном билете с указанием названия кинотеатра, даты, времени, названия сеанса, названия фильма, номера прокатного удостоверения,

номера или названия кинозала, номера ряда, номера места, цены билета, скидки на билет.

Публичный кинопоказ, проводимый с использованием нелегальных («пиратских») или предназначенных для частного (домашнего) просмотра носителей информации и интернет-ресурсов, квалифицируется как незаконный и подпадает под действие ст. 146 УК РФ как умышленное использование объектов авторских и смежных прав, осуществляемое в нарушение положений действующего законодательства РФ.

Нельзя забывать и о соблюдении возрастных ограничений\возрастного рейтинга (закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в который входит описание системы возрастных ограничений) регламентируется 6.17 статьей КоАП РФ).

Возрастной рейтинг — это условие, которое нужно соблюдать при покупке продукции, билетов. Помните, что помимо впечатлений фильма влияют на развитие ребёнка, образы запоминаются надолго, вызывают желание подражать, повторять, пробовать. *Если несовершеннолетний ребёнок купил билет на фильм 18+, кинотеатр может быть оштрафован на сумму до 50 тысяч рублей или его деятельность может быть приостановлена на срок до 90 суток. По последней информации контроль продаж билетов осуществляет Роскомнадзор.*

Основные (минимальные) действия, обязательные к исполнению во время проката фильма в кинотеатре

- предупреждение зрителей о недопустимости ведения записи в кинозале как видео, так и аудио на любые устройства, а также о том, что такие действия являются нарушением авторского права. Информация об этом может быть размещена на кассе, непосредственно перед входом в зал или перед каждым показом фильма;

- мониторинг зрительного зала персоналом кинотеатра, с момента запуска зрителей в зал, в том числе с помощью технических средств;
- при выявлении лица, ведущего видео- или аудиозапись фильма в кинозале необходимо связаться с представителями полиции;
- не демонстрировать и не разрешать демонстрацию фильма вне «Учреждения» и/или за пределами срока, указанных в соответствующих соглашениях к договору;
- обеспечить демонстрацию фильма в полном объеме без перерывов, каких-либо изъятий и дополнений;
- допускать в зал на сеанс только тех лиц, которые внесли плату за просмотр фильма;
- обеспечить публичные показы (сеансы) фильма, предусмотренные в соглашении к договору;
- при проведении рекламной кампании фильма использовать рекламные и/или информационные материалы, предоставленные кампанией, в неизменном виде без каких-либо сокращений, дополнений и модификаций. Обеспечить соблюдение вышеуказанных условий при размещении рекламных и/или информационных материалов в средствах массовой информации (газетах, журналах и других изданиях);
- не использовать фильм для рекламы каких-либо товаров, работ, услуг, начинаний, товарных знаков, юридических и физических лиц;
- при получении рекламных материалов или ссылок на рекламные интернет-ресурсы сразу же разместить информацию о фильме на кассе, на собственных внешних и внутренних информационных стендах, а также разместить полученные рекламные материалы в социальных сетях Интернета и в других местах города (населённого пункта), обеспечивающих максимальный обзор потенциальным зрителям;
- во исполнение статьи 6.1. Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»,

Постановления Правительства Российской Федерации от 18.10.2010г. № 837 обязательно подключение демонстраторов фильмов к Единой федеральной автоматизированной системе сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС) установить систему автоматизации реализации билетов и систему автоматической отправки отчетности в ЕАИС.

- строго соблюдать обязательства договора с Центром кино (Фондом кино).

Рассмотренный материал и выполнение приведенных выше рекомендаций позволят специалистам, ответственным за кинопоказ, получить необходимый минимум первичных знаний и навыков по выполнению и соблюдению требований действующих нормативно-правовых документов в сфере кинематографии и организации кинопоказа в своем кинотеатре (кинозале).

Условные категории фильмов и возрастной рейтинг фильмов

Общепринято, что фильмы, выходящие в прокат, подразделяются на несколько условных категорий.

Блокбастеры — высокобюджетные фильмы с участием известных актеров и широкой рекламной поддержкой, рассчитанные на массовую аудиторию с предполагаемыми высокими кассовыми сборами.

Мейнстрим — это проекты, также рассчитанные на широкую аудиторию, но не располагающие столь высокими бюджетами на производство и продвижение. К мейнстриму можно отнести, например, жанровые картины: хорроры, комедии и т.д.

Артхаус — фильмы, рассчитанные на ограниченный сегмент аудитории. К категории артхауса относят фестивальное немейнстримовое кино, жанровые картины, расширяющие представления о жанре, работы классиков мирового кинематографа (авторское кино) и так называемое интеллектуальное кино.

Арт-мейнстрим — проекты, по формальным признакам частично относящиеся к артхаусу, частично — к мейнстриму. По целевой аудитории и бокс-офису арт-мейнстрим обычно занимает нишу между артхаусом и массовым кино.

Также фильмы могут классифицироваться по тону, теме, настроению, формату, целевой аудитории или бюджету.

Стартуют новинки, как правило, в четверг, то есть кинопрокатная неделя длится с четверга по среду, при этом дни с четверга по воскресенье называются «уикендом».

В России существует рейтинговая система, где указывается возраст, например, 0+, 6+, 12+, 16+ и 18+. Российский рейтинг прописывается крупными рекомендациями в нижней части постеров, реклам, а также его можно найти на билетах и в описании всех фильмов в кинотеатрах. Строгое соблюдение этих возрастных рамок является критически важным аспектом, поскольку их нарушение может повлечь за собой юридические последствия.

В частности, статья 11, часть 7.1 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» четко регламентирует, что организатор демонстрации фильма, содержащего информацию, запрещенную для распространения среди детей, обязан принять меры для недопущения на мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, независимо от наличия сопровождения родителей.

Важно подчеркнуть, что данный запрет является абсолютным и не допускает никаких исключений. *Письменное согласие родителей, выданное на просмотр фильма, не имеет юридической силы и не может служить основанием для нарушения установленных возрастных ограничений.* В случае возникновения сомнений относительно возраста посетителя, организаторы имеют право потребовать предоставления документа, удостоверяющего личность, для подтверждения достижения

совершеннолетия. Нарушение вышеуказанных положений закона влечет за собой юридическую ответственность, что подтверждается соответствующими статьями административного кодекса.

Таким образом, соблюдение возрастных ограничений на просмотр кинопродукции является неотъемлемой частью правового регулирования и направлено на защиту интересов несовершеннолетних, предотвращение их доступа к информации, которая может нанести вред их физическому, психическому и социальному развитию.

Хронометраж фильма

Необходимо учитывать хронометраж фильма с учетом прикрепленных к нему рекламных (социальных или иных) роликов и финальных титров продолжительности (информация о точной общей продолжительности релизов доступна в «Киноплане»). Как минимум на перерыв стоит закладывать около 10 минут, в течение которых зрители предыдущего сеанса должны покинуть зал, сотрудники кинотеатра смогут провести уборку и проветривание, а зрители следующего сеанса — занять свои места. При этом важно учитывать, что финальные титры любой картины являются ее неотъемлемой частью и должны быть показаны. Однако включать дежурное освещение на завершающих титрах не запрещается, тем более что значительная часть зрителей предпочитает покидать зал именно в это время. Исключениями могут быть фильмы или мультфильмы, содержащие на титрах дополнительные сцены. Такие сцены обычно пользуются популярностью у зрителей, поэтому наличие таких эпизодов необходимо отслеживать и учитывать.

Билетная система

Билетная система — программное обеспечение для автоматизации процессов работы кинотеатра.

Билетная система не просто удобство, а необходимость. Она позволяет управлять букингом, кинотеатром, продажами в кинотеатре, продажами онлайн, продажами продукции в баре, управлять лояльностью, автоматически выгружать данные в ЕАИС. Так, например, с помощью сервисов системы «Киноплан» принцип автоматизации позволяет одновременно транслировать актуальное расписание в плей-сервер, кассовую систему, на видеопанель и сайт кинозала.

Принципиальным фактором концепции современного кинопоказа должна быть комплексность предоставления развлечений потребителю.

Методы по привлечению зрителей

Организация кинопоказа в наше время невозможна без использования различных методов по привлечению зрителей, рекламно-информационной работы, творческого подхода, личной заинтересованности руководителя и специалистов учреждения. Необходимо использовать все возможные формы работы со зрителями.

1. Регулярное информирование населения о фильме или киномероприятии.
2. Взаимодействие со средствами массовой информации.
3. Социальные сети.
4. Кинопоказ после основного мероприятия.
5. Трейлеры к фильмам.
6. Почтовая рассылка.
7. Пушкинская карта (По данным исследований Wanta Group, потенциал аудитории в малых городах и населённых пунктах не исчерпан, в целом треть потенциальных зрителей в возрасте 14 – 22 лет может быть привлечена в кинотеатры именно по Пушкинской карте).
8. Ценовая политика (акции и скидки).
9. Специальные проекты в кинотеатре.

10. Сотрудничество со школами и предприятиями.

На последнем пункте хотелось бы остановиться более подробно.

Одна из ключевых задач любого кинотеатра — сделать зрителя, который редко ходит в кино или совсем не посещает кинотеатры — своим постоянным зрителем. А также не стоит забывать о наполняемости зала в непииковые будние утренние часы. Помимо рекламно-информационной работы и контентной политики у нас есть отличная возможность взаимодействовать напрямую со зрительской аудиторией. Для этого необходимо, в первую очередь, настроить активное взаимодействие со школами, детскими садами, учреждениями дополнительного образования и пр. За последнее время можно наблюдать значительное повышение роли кинематографа в воспитательной работе. Современные школьники привыкли активно взаимодействовать с визуальным контентом, наша роль состоит в том, чтобы с самых ранних лет прививать такие ценности, чтобы из ребенка вырос думающий, образованный, интеллектуальный зритель. Многие педагоги соглашаются, что в современных реалиях стоит задуматься об изменении формата обучения под требования времени и потребности учащихся. Конечно, предмета «кинообразование» в общеобразовательной школьной программе нет. Но с 1 сентября 2025 года стартовал КиноКласс — федеральный проект, который объединяет школы и кинотеатры по всей России. Участие в нём поможет сделать урок живым и запоминающимся событием — с эмоциями, обсуждением и опытом, который хочется помнить, а кинотеатр (кинозал) получит новых зрителей.

Платформа также позволит:

- выбрать фильм под возраст и тему урока;
- найти ближайший кинотеатр с подходящим расписанием;
- получить готовые материалы для обсуждения и творческих заданий.

Существует негласное маркетинговое правило — чем чаще

попадает на глаза название какого-либо места, тем больше вероятность, что человек это место посетит. И кинотеатры тут не исключения. Как только на ТВ выходит реклама нового и интересного фильма, зритель начинает задумываться, где бы его посмотреть и какой кинотеатр выбрать. И на чем основывается его выбор? На воспоминаниях, которые опираются на увиденную где-то рекламу: вы могли видеть афишу на фасаде какого-то кинотеатра или яркая вывеска могла врезаться вам в память.

Хотим обратить ваше внимание на следующее: будет непростительной ошибкой полагать, что, осуществив комплексное переоборудование кинотеатра, можно расслабиться и почивать на лаврах.

Как показывает опыт работы, установка современного кинопроекторного оборудования, системы стереозвука, удобных кресел, ремонт фасада, фойе и т.д. являются необходимыми условиями для выхода кинотеатра на новый уровень, но отнюдь не дают гарантии финансового благополучия. Обновленный кинотеатр требует и новых управленческих навыков, и новых идей и подходов к решению комплекса задач, и интенсификации самого процесса управления кинотеатром и, возможно, обновления «команды». Это обновление обязательно должно быть связано с заменой возрастных работников на более молодых и энергичных. Создание эффективной структуры, в которой каждый сотрудник кинотеатра имеет свой участок работы и персонально отвечает за результат, и изменение психологии сотрудников, их отношения к общему делу и к зрителям — вот, что должно стать основой современного кинотеатра. Любое проявление непрофессионализма работником кинотеатра (неумело организованная или проведенная с опозданием рекламная кампания, несвоевременные платежи дистрибьюторам фильмов, не включенные вовремя кондиционеры, не приветливость кассира, ругань уборщицы и т.д.) прямо или косвенно будет влиять на репутацию кинотеатра и, следовательно, на общий конечный результат.

Особое внимание следует уделять соблюдению чистоты во всех помещениях кинотеатра, уборка залов должна осуществляться после каждого сеанса.

Одним словом, изменение статуса кинотеатра должно быть осознанным и воспринятым всеми без исключения сотрудниками. Только в этом случае «борьба» за зрителя может увенчаться успехом.

Для создания привлекательного имиджа кинотеатра не стоит забывать о таких аспектах, как вентиляция и кондиционирование залов, в том числе (учитывая климатические условия региона) его обогреву теплым воздухом, вентиляции киноаппаратной, туалетов, а также фойе кинотеатра (тепловые завесы в зимний период). Чистый теплый воздух в кинотеатре позволит чувствовать себя зрителю уютно и комфортно.

Наличие в кинотеатре современных точек быстрого питания — один из атрибутов современного кинотеатра. Если кинозал — это сердце кинотеатра, то фойе, безусловно, его лицо. От того, насколько удобно расположено фойе, насколько привлекательно оно оформлено, зависит первое впечатление зрителя.

Внешнее оформление кинотеатра — этот аспект не требует каких-то дополнительных пояснений. Сияющее внутри здание кинотеатра никто не заметит, если оно не будет привлекать внимание снаружи — яркая реклама, полная информация о фильмах всегда будут привлекать зрителя.

Для удобства и безопасности зрителей в залах следует предусмотреть следующие параметры освещения:

- основное освещение зала (как правило, с применением темнителей света для плавного включения и выключения основного света);
- дежурное освещение (или «аварийное») — это освещение должно питаться от независимого источника питания и обеспечивать освещение зала в случае аварии электропитания;
- подсветка выходов;

- подсветка пола вдоль стен (особенно если в зале есть ступени);
- подсветка ступеней (по торцу — со стороны зрителя подсветки не видно, а со стороны экрана — видно);
- подсветка номеров рядов и номеров кресел (по возможности);
- возможность управления освещением, как из киноаппаратной, так и из зала дежурным администратором.

Безопасность кинотеатра

Вопросы безопасности кинотеатра можно разделить на две группы:

- общественная безопасность посетителей кинотеатра и персонала;
- пожарная и охранный сигнализации.

Решение вопроса общественной безопасности посетителей кинотеатра связано с обеспечением правопорядка в кинотеатре (зал, кафе, гардеробы и т.д.) и на прилегающей территории, обеспечением вопросов охраны денежных наличных средств касс и инкассации выручки.

- *Пропускной контроль.* Используются сканеры билетов, камеры, внимательный персонал на входе.
- *Безопасность ключевых зон.* В местах риска устанавливаются камеры, защищаются ценные экспонаты, ограничивается доступ к техническим помещениям.
- *Эвакуационный план.* Персонал знает, где находятся выходы, установлены тревожные кнопки.
- *Обучение персонала.* Сотрудники обучены действиям в случае пожара и знают расположение оборудования и выходов.
- *Ограничения для посетителей.* Запрет на пронос опасных веществ, алкоголя, пользование открытым огнем, ведение фото-, аудио- и видеозаписи в зрительном зале.

В случае обнаружения задымлений или пожара, а также ситуаций,

которые могут угрожать безопасности граждан и имущества, немедленно сообщить об этом администратору кинотеатра (кинозала) или сотрудникам службы охраны.

При обнаружении бесхозных вещей и предметов на территории Кинотеатра немедленно сообщить об этом администратору кинотеатра (кинозала) или сотруднику службы охраны, и не предпринимать никаких самостоятельных действий в отношении этих предметов: нельзя брать в руки, открывать, сдвигать с места и т.д.

Нарушение правил безопасности может иметь серьезные последствия, включая имущественную, административную и уголовную ответственность.

Для решения вопросов общественной безопасности можно привлечь, например сотрудников муниципальной или вневедомственной охраны.

Говорить о наличии пожарной и охранной сигнализации подробно нет необходимости, так как эти вопросы как правило на контроле у местных соответствующих служб.

Заключение

Грамотная организация работы кинотеатров — это основное направление, в котором необходимо работать руководству кинотеатров. Это сложный многоплановый процесс, который требует вложения большого количества сил и средств, для получения эффективной работы кинотеатра. Кинематограф важен для формирования патриотизма подрастающего поколения и культуре развития этих качеств в современной культуре России. Оптимальное использование средств кино должно строиться на многолетних традициях при использовании современных технологий как в технике, так и методах. Зритель должен быть уверен в том, что ему всегда готовы предложить высокий уровень обслуживания, а само посещение кинотеатра (кинозала) должно вызывать устойчивую ассоциацию с благоприятной атмосферой отдыха и развлечения. В связи с этим, миссия кинотеатра сегодня — отвлекать от забот и объединять семьи и друзей.

Кинотеатр — это место, где люди ищут не просто просмотр фильма, а полноценное эмоциональное переживание. Поэтому очень важно внимательно относиться к каждому сегменту своей аудитории, предоставлять им удобные условия, отвечать на их потребности и снимать любые страхи. Помните, что хороший кинотеатр — это пространство, где каждый зритель чувствует себя особенным.

Список литературы

1. Бюллетень кинопрокатчика. Вопрос техники: Мониторинг оборудования. URL: [<https://www.kinometro.ru/>].
2. Бюллетень кинопрокатчика. Контроль качества кинопоказа. URL: [<https://www.kinometro.ru/>].
3. Бюллетень кинопрокатчика. Почему фильмы в российском прокате стартуют в четверг? URL: [<https://www.kinometro.ru/>].
4. Кинообразование // Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред. С.И. Юткевич. - М.: Сов. энциклопедия, 2007. – 640 с.
5. Лебедев Н. Внимание, кинематограф! О кино и телевидении. Статьи, исследования, выступления. - М.: «Искусство», 2005. – 218 с.
6. Мазур Н. Есть смысл сохранять традиции // СК-Новости. – 2008. – № 13-14. – С. 7.
7. Медиаиндустрия в 2020-2024 гг. Кинопрокат. URL: [<https://www.pwc.ru/>].
8. Прокатная политика современного кинотеатра. URL: [<http://www.tousse.ru/>].
9. Российская киноиндустрия 2019. URL: [<https://resources.fond-kino.ru/>]
10. Синемаплекс. Школа молодого кинотеатра. URL: [<https://cinemaplex.ru/>].
11. Федеральный проект КиноКласс URL: [<https://centerkino-dnr.ru/>].

Оглавление

Введение	4
Основные понятия	5
Организация деятельности кинозала	7
Основные (минимальные) действия, обязательные к исполнению во время проката фильма в кинотеатре	9
Условные категории фильмов и возрастной рейтинг фильмов.....	11
Хронометраж фильма.....	13
Билетная система	13
Методы по привлечению зрителей.....	14
Безопасность кинотеатра.....	18
Заключение.....	20
Список литературы.....	21

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА И
ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ КИНОПОКАЗА В КИНОТЕАТРАХ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

